

AUTO LEGGENDARIE

Volkswagen Maggiolino: Käfer Club Italia, 30 anni di passione

Gazzetta **MOTORI**Gazzetta Motori:
tutte le notizieLa Mia Auto: tutte
le notizieOfferte auto
nuove

Il club è composto da migliaia di fedelissimi entusiasti della leggendaria auto tedesca dal curioso appellativo che dal 1968 divenne anche ufficialmente il suo nome

Savina Confaloni @savinaconfaloni

22 maggio - 16:06 - MILANO



Il Maggiolino Käfer Club Italia è stato fondato il 22 maggio 1990

Compie trent'anni il Maggiolino Käfer Club Italia, uno dei più importanti club italiani di Volkswagen storiche raffreddate ad aria. Un club che attraverso i suoi appassionati custodisce il patrimonio culturale e sociale di una delle vetture più amate e popolari: una storia che va dal Terzo Reich agli hippie, dai seguaci di Herbie ai figli di papà un po' snob. Nata come "Volkswagen"- "auto del popolo" in Germania e uscita di scena come "carro del pueblo"- "vochito" in Messico: il miracolo della globalizzazione. Una storia che termina nel 2019 con l'arresto della produzione nello stabilimento di Puebla, attraversa il Novecento: un fenomeno industriale e sociale prima ancora che un'automobile, con un design e uno spirito capace di varcare i confini di tutto il mondo.



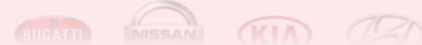
Il club italiano conta oltre 5.500 soci

IL CLUB E I SUOI EVENTI- Fondato il 22 maggio 1990, il Maggiolino Käfer Club Italia ha tesserato a oggi oltre 5.500 soci, ed è dotato



CheAutoCompro.it

Cerca la tua nuova auto

Vai a [CheAutoCompro.it](https://www.cheautocompro.it) >

La Gazzetta dello Sport
tutto il rosa della vita

Una storia d'amore, passione, sofferenza
e tantissima gioia e orgoglio.

TRIPLETE!

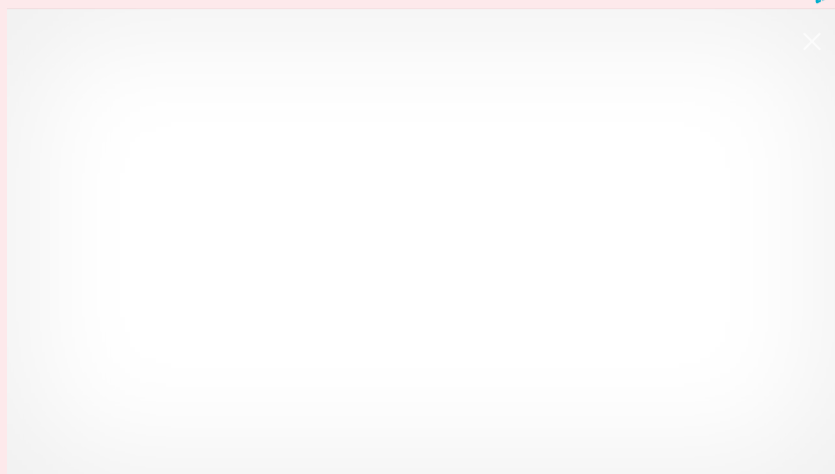
Prime pagine in formato
fotografico qualità museum
a partire da €29

La Gazzetta Sportiva
SOLOINTER

TRIPLETE! Arrivare dove mai
nessuno, in Italia, era riuscito!

gli eventi e i raduni organizzati in questi anni, molti dei quali hanno ormai fatto la storia delle Volkswagen d'epoca: dal raduno di due giorni sul circuito di Monza, all'annuale *Maggiopeople*, lo Snow Cruisin' sul Bernina, il Night Cruisin' che invade le vie di Milano, il Lake Cruisin' sul versante Como, il Drive Day Valsassina sul versante Lecco e molti altri.

PUBBLICITÀ

Promote health. Save lives. Serve the vulnerable. Visit who.int

LEGGI ANCHE

Volkswagen Maggiolino: i retroscena del design



Solo dal 1968 la Volkswagen cominciò ad utilizzare ufficialmente la parola Maggiolino (Käfer) come nome del modello

DA BEETLE A COCCINELLE: TANTI NOMI PER UN SOLO AMORE– Dalle prime 1.200, alle cabriolet con il motore potenziato (che in Italia divenne il Maggiolone), alle 1.600 a tre volumi, il Maggiolino continua a strappare un sorriso ovunque lo si incontra, nelle sue tante personalizzazioni, umanizzato sul grande schermo, uno di quegli oggetti “amici” a cui dare un soprannome per sentirli più vicini: “Beetle” nel Regno Unito, “Käfer” in Germania, “Escarabajo” in Spagna, “Coccinelle” in Francia. Senza dimenticare che il primo nome scelto da Adolf Hitler fu KDF-Wagen, dalle iniziali della *Kraft-Durch-Freude*, la “forza attraverso la gioia”, organizzazione assistenziale del Terzo Reich che organizzava le vacanze per i lavoratori. “Auto della forza attraverso la gioia”: un nome che sembra quasi una profezia di successo e longevità per una storia iniziata nel 1934 con l’annuncio del Führer di una vettura non più privilegio esclusivo della classe benestante ma democratica, un po’ come era stato per la Ford T con cui Henry Ford aveva motorizzato l’America; un’auto che potesse trasportare 5 persone - o tre soldati e un mitragliatore - ad un prezzo non superiore ai 1.000 Reichsmark.



Una delle due Dune Buggy utilizzate nel film 'Altrimenti ci arrabbiamo'

VOLKSWAGEN MAGGIOLINO: IL COLEOTTERO TEDESCO– Che poi, per fare chiarezza sul nome, soltanto nel 1968 l'auto fu definita ufficialmente in una brochure pubblicitaria "Der Käfer", che in tedesco significa coleottero; nessuno prima in una azienda tedesca avrebbe mai pensato di paragonare il proprio prodotto a un insetto, e per anni la vettura uscì dalla fabbrica con la denominazione "Typ 1". Il Maggiolino era riuscito a scardinare anche i canoni di pensiero dell'austera industria dell'auto a tal punto che nel 1959, per il lancio sul mercato americano, fatto di auto enormi, pinne e cromature, l'agenzia Ddb di New York propose l'indimenticabile campagna pubblicitaria con una foto minuscola del Maggiolino all'interno di una pagina bianca e lo slogan *Think Small*, "Pensa in piccolo".



L'esemplare del Typ2 Camioncino utilizzato per 35 anni dall'unico suo proprietario

MAGGIOLINO KÄFER CLUB ITALIA: NEL GARAGE DEI SOCI– Nei garage dei soci del Maggiolino Käfer Club Italia sfilano i modelli che hanno fatto la storia: dal Maggiolone 1303S "Salzburg" ex-works dei primi anni Settanta (potenza di 150 cavalli) di Alberto Bergamaschi, che da oltre 10 anni partecipa con questa vettura al Rallye di Montecarlo. Alla Dune Buggy del film "Altrimenti ci arrabbiamo" con Bud Spencer e Terence Hill, di cui ne esistono solo due versioni, targate rigorosamente Roma. Il proprietario, Enrico Grandi, ne ha recuperata una delle due, e l'ha restaurata conservando i pezzi originali. Dopo anni di lavoro nella sua officina, finalmente il primo giro, lo scorso ottobre, sulla pista di Monza. E poi c'è la Typ2 Camioncino del '69, venduto nuovo dalla concessionaria Volkswagen Citterio di Caronno Pertusella e rimasto per tutta la sua vita lavorativa nelle mani dello stesso proprietario, un piccolo impresario edile che operava nella provincia di Varese. E proprio la destinazione d'uso spiega perché, appena acquistato, il pickup venne mandato in Ariasi, storica carrozzeria di Mandello del Lario, ormai scomparsa, per essere trasformato in una versione "cassone ribaltabile". Dopo 35 anni di onorato servizio è stato acquistato e rimesso a nuovo da

LEGGI ANCHE

Addio Maggiolino, dopo 81 anni l'ultimo esemplare in Messico

LA MAGGIOLINO-MANIA – La Maggiolino-mania che ha coinvolto tutti i continenti, con le filiali Volkswagen aperte in Brasile, Messico e Sud Africa, è viva in Italia più che mai e i numeri del Maggiolino Käfer Club Italia lo confermano. Un boom partito negli anni Sessanta con gli Stati Uniti, diventati il più importante mercato straniero, e il record degli oltre 560mila esemplari venduti nel 1968, il 40 per cento della produzione totale. Anticonformista e divertente, il Maggiolino in quegli anni si era trasformato nel simbolo della cultura hippie, fotografato negli ingorghi di Woodstock, ma allo stesso tempo amato dai più piccoli dopo il debutto di Herbie al cinema in *The Love Bug- Un Maggiolino tutto matto* - prodotto dalla Disney. Ed è proprio uno di questi modelli, che ritroviamo nel garage del presidente del Maggiolino Käfer Club Italia, Marco Zanetta: “La passione per il Maggiolino non ha età e i nostri soci ne sono la conferma, perché questa può essere la macchina per il diciottenne che vuole spendere 2.000 euro, così come per chi può permettersi un due vetrini del '49 che ne vale 50.000. E sulla storia del modello, così come su tutti gli aspetti e le curiosità tecniche - continua il Presidente Zanetta - il nostro club è d'aiuto a tutti gli appassionati grazie al sito www.maggiolino.it che negli anni è diventato un vero punto di riferimento nel settore”.



22 maggio 2020 (modifica il 22 maggio 2020 | 16:12)

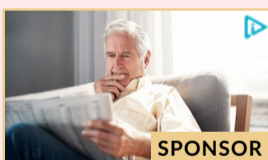
© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da |▶



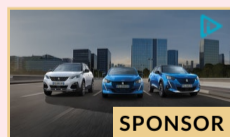
CITROËN
Riparti con Citroën C3



FISHER INVESTMENTS ITALIA
Che impatto avrà questa crisi sull'economia? Se hai 350.000 €, clicca qui.



CANTINA LEONARDO DA VI...
Acquista la nostra selezione a prezzo scontato del 25% con il...



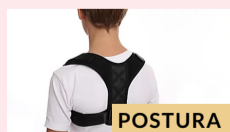
Gamma Peugeot con Eco Bonus, tua con anticipo zero



Intestino: dimentica i probiotici e piuttosto fai questo.



Con Luce 30 e Gas 30 Spring hai il 30% di sconto su entrambe l...



PRIMA SCELTA
Correttore di postura per la schiena: 6 proposte per tutti



GAZZETTA DELLO SPOI
L'appello della filiera auto: "Incentivi o Italia"



GAZZETTA DELLO SPOI
Ducati MH 900 Heritage: un concept

[Commenta per primo](#)

I TUOI BOOKMARK

Salva gli articoli che ti interessano per leggerli in un secondo momento



Seleziona l'icona del segnalibro sugli articoli, video o gallery, per aggiungere un contenuto alla tua lista, che troverai sempre in fondo alla pagina.

Suggerimenti per la tua lista



Lelouch e il remake di "C'était un rendez-vous" con Leclerc. Le immagini di quel corto immortale

22 maggio 2020



Ecobonus auto 2020: la lista dei modelli inclusi negli incentivi

22 maggio 2020



Renault Clio Cup Italia eSport Series: dopo Monza, Imola

21 maggio 2020



POTRESTI ESSERTI PERSO

GAZZETTA CODICI SCONTO

Codici sconto Aliexpress

Scopri le ultime novità dalla Cina con un codice sconto Aliexpress

Codici sconto Yeppon

Scopri le novità del mondo high tech e risparmia usando il codice sconto Yeppon

IBS

Viaggia per l'Italia in tutta comodità e risparmia con il codice promo Italo

ANNUNCI PPN



TIM FIBRA e Disney+

29,90€/mese tutto compreso con Disney+ incluso per 3 mesi

ATTIVA ORA

(<https://feed.4wnet.com/click.ashx?e=h51dfids%2f%2fd9yL3F581Ucieg%2bLo91wX>)



A2A Click

Cogli al volo la convenienza.

Attiva Ora!

(<https://feed.4wnet.com/click.ashx?e=h51dfids%2f%2fd9yL3F581Ucieg%2bLo91wX>)



Pubblicità - Mediolanum

Semplice, veloce, completo. Aprilo subito in pochi

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

RCS MediaGroup S.p.A.

Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano.

Copyright 2020 © Tutti i diritti riservati. CF, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155. R.E.A. di Milano: 1524326
Capitale sociale € 270.000.000,00 ISSN 2499-3093

Sito del Gruppo RCS

Corriere della Sera

Abitare

Amica

Iodonna

Oggi

Living

CheAutoCompro

Quimamme

Doveviaggi

Style

El Mundo

Marca

Codici sconto

Corporate

RCS Mediagroup

Fondazione Corriere

Fondazione Cannavò

Links utili

Sitemap

Redazione

Cookie policy e privacy